

HAGEN | KREIS UNNA | VEST RECKLINGHAUSEN | WITTEN

top

# magazin

## DORTMUND

Das Magazin für Lifestyle und Luxus in Dortmund

Top Magazin Dortmund

# Mediadaten 2024/2025

Formate | Preise | Technische Angaben

# Top Qualität

## Top Profil

**Top Magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin:**

- Seit über 36 Jahren auf dem Markt
- Fast 40 Top Regionalausgaben
- Außerordentliche Reichweite durch eine Gesamtauflage von über 450 000 Exemplaren pro Quartal
- Medium mit Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf höchstem Niveau
- Idealer Partner zur punktgenauen Werbung in gehobenen Zielgruppen
- Hohe regionale und bundesweite Bekanntheit durch exklusive Veranstaltungen

## Top Vertrieb

Neben dem ausgesuchten Zeitschriftenhandel erzielt Top Magazin über seinen selektiven Vertrieb eine hohe Reichweite in der gehobenen Zielgruppe: Über Lesezirkel, Freiauslage bei Kunden und Partnern, Abonnements, VIP-Mailings etc. werden besonders die Meinungsmacher und „Multiplikatoren“ angesprochen. Zusätzlich ist Top Magazin in Hotels, Restaurants, Wellness-Oasen, im anspruchsvollen Einzelhandel, Arztpraxen, Kliniken, Sozietäten, Autohäusern, bei Finanzdienstleistern sowie auf Sport-, Wirtschafts- und Kulturevents präsent.

## Top Einzigartigkeit

**Beständiges Konzept:**

Seit über 35 Jahren ist Top Magazin das etablierte Premium-Magazin. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren Sie das Neueste aus Wirtschaft und Gesellschaft, Mode und Luxustrends, Gesundheit und Freizeit, Wohnen und Genuss, Kunst, Kultur sowie Gastronomie.

**Werbung mit Langzeitwirkung:**

Drei Monate Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Präsentationen in exklusiver Aufmachung.

## Top Netzwerk

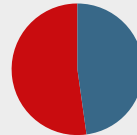
Top Magazin veranstaltet für seine Kunden und Geschäftspartner exklusive Events, zu denen namhafte Persönlichkeiten und engagierte Unternehmer/innen eingeladen werden. Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“. Ob Top Lounge, Top-Sommernacht, Cocktailkurs, VIP-Party, Top-Kochevent, Top-Golfturnier oder Sportereignis – sicher ist: **Alle Top Veranstaltungen sind auf höchstem Niveau!**

## Top Leserprofil

Unter den Top Magazin Lesern wird regelmäßig eine schriftliche Befragung durchgeführt.

### Ergebnisse (Facts) der Top Leserbefragung

**Geschlecht:**



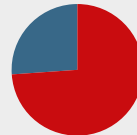
■ 52 % männlich  
■ 48 % weiblich

**Kernzielgruppe:**



■ 42 % 30-49 Jahre  
■ 26 % 50-59 Jahre

**Nutzungsdauer einer Top Magazin Ausgabe:**



■ 74 % 1-3 Monate  
■ 26 % länger als 3 Monate

**Häufigkeit der Nutzung einer Top Magazin Ausgabe:**



■ 51 % nehmen eine Top Magazin Ausgabe **4-mal** und häufiger in die Hand, um darin zu lesen oder zu blättern.  
■ 49 % 1-3 mal

**Nutzung pro Haushalt:**

Durchschnittlich **2,5** Personen lesen Top Magazin in einem Haushalt.

**Bildung:**

68 % haben Abitur/erw. Oberstufe und/oder Studium (FH/Univers.)  
32 % Haupt-/ Real-/ Gesamtschule

**Beruf:**

63 % arbeiten als leitende Angestellte oder Selbstständige  
37 % sonstiges

**Netto-Haushaltseinkommen (monatlich):**

38 % 3.000,- bis unter 5.000,- Euro  
37 % 5.000,- bis über 8.000,- Euro  
25 % sonstiges

**Wohnen:**







62 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus).  
Der durchschnittliche Verkehrswert einer Immobilie liegt bei ca. **436.000,-** Euro.  
38 % zur Miete

**Top Interessen der Leser:**

Gerade die Rubriken Gesundheit, Wohnen, Mode, Autos, Wirtschaft, Genuss, Kultur und Reisen/Freizeit sind Themen, die die Leserschaft von Top Magazin besonders interessieren!

## Preisliste Nr. 36

| gültig ab 01.01.2018 | sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

Anzeigen/PR	Formate	vierfarbig	Umschlagseiten	vierfarbig
<b>2/1 Seite</b> 	2/1 Seite Anschnitt: 436 x 300 mm* 2/1 Seite Satzspiegel: 420 x 284 mm	Anzeigenpreis € 2.890,-	<b>U2</b> (nur Anzeige)	Anzeigenpreis € 2.990,-
<b>1/1 Seite</b> 	1/1 Seite Anschnitt: 218 x 300 mm* 1/1 Seite Satzspiegel: 202 x 284 mm  1/1 Advertorial  1/1 Seite PR (nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1)	Anzeigenpreis € 2.190,-  Advertorial € 1500,-  € 500,-	<b>U3</b> (nur Anzeige)  <b>U4</b> (nur Anzeige)	Anzeigenpreis € 2.690,-  Anzeigenpreis € 3490,-
<b>1/2 Seite</b> 	1/2 Seite quer/Anschnitt: 218 x 143 mm* 1/2 Seite quer/Satzspiegel: 185 x 135 mm	Anzeigenpreis € 1350,-	<b>Sonderformate vierfarbig</b>	
<b>1/3 Seite</b>  nur Anzeigen	1/3 Seite hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm* 1/3 Seite hoch/Satzspiegel: 67 x 284 mm 1/3 Seite quer/Anschnitt: 218 x 100 mm* 1/3 Seite quer/Satzspiegel: 185 x 92 mm	Anzeigenpreis € 990,-	<b>Gastro Guide 1/5 Seite</b> Anzeigenpreis € 350,- **	
<b>1/4 Seite</b>  nur Anzeigen	1/4 Seite hoch/Satzspiegel: 90,5 x 135 mm	Anzeigenpreis € 750,-	<b>City Guide 1/4 Seite</b> Anzeigenpreis € 490,- **	
<b>1/6 Seite</b>  nur Anzeigen	1/6 Seite hoch/Anschnitt: 75 x 145 mm* 1/6 Seite hoch/Satzspiegel: 67 x 133 mm	Anzeigenpreis € 550,-	<b>Neueröffnung /Jubiläum Fotostrecke + kl. Text 1/1 Seite</b> € 800,-	

\* zzgl. 3mm Beschnittzugabe, Texte mindestens 10 mm Randabstand zum Bund (außer 1/3 hoch und 1/6)  
\*\* nur als Jahresschaltung (4-mal hintereinander)

Der Erwerb einer Anzeige berechtigt zur Teilnahme an der Top Lounge Party.

### Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche (z.B. neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis), deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15%** auf den Anzeigenpreis.

### Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Zahlung innerhalb von 3 Werktagen gewähren wir **3%** Skonto.

Mengen-/Malrabatt pro Jahr (nicht für Sonder-/Textformate)

ab 2 Seiten/Veröffentlichungen	<b>5%</b>
ab 4 Seiten/Veröffentlichungen	<b>10%</b>
ab 6 Seiten/Veröffentlichungen	<b>15%</b>

## Neu: TopOnline

Gesponsorter Artikel / Redaktioneller PR-Beitrag	Preise
PR-Beitrag aus Print für 90 Tage (1/1-2/1)	€ 450,-
GastroGuide aus Print für 90 Tage (1/6, 1/3, 1/2)	€ 200,-
Verlängerung für 12 Monate (ab Ende der 90 Tage) Einmalbetrag	€ 100,-

### Beilagen (bis 50 g. Höchstformat 210 x 290 mm)

Preis jew. pro Tausend € **150,-** inkl. Handlingskosten

### Anzeigengestaltung/Drittverwertung

Kostenpauschale bei Drittverwertung von durch den Verlag gestalteten Anzeigen (z.B. durch Abdruck in Fremdmagazinen):

**1/3 Seite € 290,- | 1/2 Seite € 390,- | 1/1 Seite € 490,-**

Gestaltung einer Anzeige durch den Verlag:

**1/3 Seite € 100,- | 1/2 Seite € 150,- | 1/1 Seite € 300,-**

### Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung druckfähiger Unterlagen eine Ermäßigung von **15%** auf den Anzeigenpreis.

Bannerflächen / Dynamische Anzeigen	Preise
Anzeige aus Print für 90 Tage (formatunabhängig)	€ 350,-
Belegung weitere Rubrik	€ 150,-

Die Berechnung der 90 Tage startet immer zum nächsten Erscheinungstermin. Die Tage davor sind kostenfrei. Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

# Top Magazin Dortmund

## Verlagsangaben

**Verlag**  
**BIC Media GmbH & Co. KG**  
Hohe Straße 6  
44139 Dortmund

Telefon: 0231 586 80 80 70  
Telefax: 0231 586 80 80 79  
Internet: [www.topdortmund.de](http://www.topdortmund.de)  
E-Mail: [info@topdortmund.de](mailto:info@topdortmund.de)

**Erscheinung**  
4-mal jährlich

**Auflage**  
10.000 Exemplare

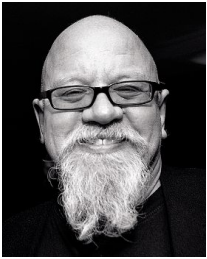
**Verkaufspreis**  
6,- Euro

**Verbreitung**  
Dortmund, Holzwickede, Hagen, Herdecke, Witten,  
Castrop-Rauxel, Kreis Unna, Vest Recklinghausen

**Kombinationen**  
Anzeigenkombinationen von verschiedenen  
Regionalausgaben sind möglich

**Vertrieb**  
Der selektive Vertrieb macht zahlreiche Menschen zu  
regelmäßigen Lesern:  
- Ärzte, Anwälte, Notare, Steuerberater ... sowie deren Patienten,  
Mandanten und Klienten  
- VIP-Mailing und Abonnenten  
- Lesezirkel und Zeitschriftenhandel  
- Golf-, Tennis- und Reitclubs  
- Gehobene Gastronomie, Hotels und Modegeschäfte

## Ansprechpartner



**Falk Bickel**  
Verleger und Geschäftsführer  
Telefon: 0231 586 80 80 70  
Mobil: 0152 28 777 586  
[f.bickel@topdortmund.de](mailto:f.bickel@topdortmund.de)

## Technische Angaben | Datenlieferung

**Technische Angaben**  
Magazinformat: 218 x 300 mm  
Drucktechnik: Rollenoffset (Euroskala/60er Raster)  
Verarbeitung: Klebebindung (PUR)

**Druckunterlagen**  
bevorzugt druckfähige PDF (PDF/X-4:2010)  
(alternativ EPS, TIFF, JPEG)  
mindestens 300 dpi Auflösung, angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)

**Grafik/Produktion**  
BIC Media GmbH & Co. KG  
Frau Isabella Marohn  
Hohe Straße 6 • 44139 Dortmund  
E-Mail: [i.marohn@topdortmund.de](mailto:i.marohn@topdortmund.de)

**Datenversand**  
Per E-Mail an: [i.marohn@topdortmund.de](mailto:i.marohn@topdortmund.de)  
per Post: an o. g. Adresse

## Ausgaben und Termine

Ausgabe	Anzeigen-/Druckunterlagenabschluss	Erscheinungszeitraum
<b>Frühjahrsausgabe</b>	ca. 20 Tage vor Erscheinen	1. – 30. März
<b>Sommerausgabe</b>	ca. 20 Tage vor Erscheinen	1. – 30. Juni
<b>Herbstaussgabe</b>	ca. 20 Tage vor Erscheinen	1. – 30. September
<b>Winterausgabe</b>	ca. 20 Tage vor Erscheinen	1. – 30. Dezember

\* Genaue Termine bitte anfragen. Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten