

HAGEN | KREIS UNNA | VEST RECKLINGHAUSEN | WITTEN

top magazin

DORTMUND

Das Magazin für Lifestyle und Luxus in Dortmund



Top Magazin Dortmund

Mediadaten 2024/2025

Formate | Preise | Technische Angaben

Top Qualität

Top Profil

Top Magazin – überzeugende Gründe für Deutschlands auflagenstärkstes regionales Gesellschaftsmagazin:

- Seit über 36 Jahren auf dem Markt
- Fast 40 Top Regionalausgaben
- Außerordentliche Reichweite durch eine Gesamtauflage von über 450 000 Exemplaren pro Quartal
- Medium mit Inhalt, Aufmachung und Anspruch auf höchstem Niveau
- Idealer Partner zur punktgenauen Werbung in gehobenen Zielgruppen
- Hohe regionale und bundesweite Bekanntheit durch exklusive Veranstaltungen

Top Vertrieb

Neben dem ausgesuchten Zeitschriftenhandel erzielt Top Magazin über seinen selektiven Vertrieb eine hohe Reichweite in der gehobenen Zielgruppe: Über Lesezirkel, Freiauslage bei Kunden und Partnern, Abonnements, VIP-Mailings etc. werden besonders die Meinungsmacher und „Multiplikatoren“ angesprochen. Zusätzlich ist Top Magazin in Hotels, Restaurants, Wellness-Oasen, im anspruchsvollen Einzelhandel, Arztpraxen, Kliniken, Sozietäten, Autohäusern, bei Finanzdienstleistern sowie auf Sport-, Wirtschafts- und Kulturevents präsent.

Top Einzigartigkeit

Beständiges Konzept:

Seit über 35 Jahren ist Top Magazin das etablierte Premium-Magazin. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionaler Bodenständigkeit schätzen. In hochwertiger Form erfahren Sie das Neueste aus Wirtschaft und Gesellschaft, Mode und Luxustrends, Gesundheit und Freizeit, Wohnen und Genuss, Kunst, Kultur sowie Gastronomie.

Werbung mit Langzeitwirkung:

Drei Monate Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Präsentationen in exklusiver Aufmachung.

Top Netzwerk

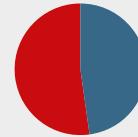
Top Magazin veranstaltet für seine Kunden und Geschäftspartner exklusive Events, zu denen namhafte Persönlichkeiten und engagierte Unternehmer/ innen eingeladen werden. Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“. Ob Top Lounge, Top-Sommernacht, Cocktailkurs, VIP-Party, Top-Kochevent, Top-Golfturnier oder Sportereignis – sicher ist: Alle Top Veranstaltungen sind auf höchstem Niveau!

Top Leserprofil

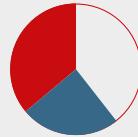
Unter den Top Magazin Lesern wird regelmäßig eine schriftliche Befragung durchgeführt.

Ergebnisse (Facts) der Top Leserbefragung

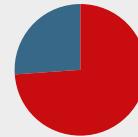
Geschlecht:



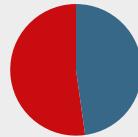
Kernzielgruppe:



Nutzungsdauer einer Top Magazin Ausgabe:



Häufigkeit der Nutzung einer Top Magazin Ausgabe:



Nutzung pro Haushalt:

Durchschnittlich 2,5 Personen lesen Top Magazin in einem Haushalt.

Bildung:

68 % haben Abitur/erw. Oberstufe und/oder Studium (FH/Univers.)

32 % Haupt-/ Real-/ Gesamtschule

Beruf:

63 % arbeiten als leitende Angestellte oder Selbstständige

37 % sonstiges

Netto-Haushaltseinkommen (monatlich):

38 % 3.000,- bis unter 5.000,- Euro

37 % 5.000,- bis über 8.000,- Euro

25 % sonstiges

Wohnen:

62 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus).

Der durchschnittliche Verkehrswert einer Immobilie liegt bei ca. **436.000,- Euro**.

38 % zur Miete

Top Interessen der Leser:

Gerade die Rubriken Gesundheit, Wohnen, Mode, Autos, Wirtschaft, Genuss, Kultur und Reisen/Freizeit sind Themen, die die Leserschaft von Top Magazin besonders interessieren!

Preisliste Nr. 36

(gültig ab 01.01.2018 / sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten)

Anzeigen/PR	Formate	vierfarbig	Umschlagseiten	vierfarbig
2/1 Seite 	2/1 Seite Anschnitt: 436 x 300 mm* 2/1 Seite Satzspiegel: 420 x 284 mm	Anzeigenpreis € 2.890,-	U2 (nur Anzeige)	Anzeigenpreis € 2.990,-
1/1 Seite 	1/1 Seite Anschnitt: 218 x 300 mm* 1/1 Seite Satzspiegel: 202 x 284 mm 1/1 Advertorial 1/1 Seite PR (nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1)	Anzeigenpreis € 2.190,- Advertorial € 1500,- € 500,-	U3 (nur Anzeige)	Anzeigenpreis € 2.690,-
1/2 Seite 	1/2 Seite quer/Anschnitt: 218 x 143 mm* 1/2 Seite quer/Satzspiegel: 185 x 135 mm	Anzeigenpreis € 1350,-	U4 (nur Anzeige)	Anzeigenpreis € 3490,-
1/3 Seite  nur Anzeigen	1/3 Seite hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm* 1/3 Seite hoch/Satzspiegel: 67 x 284 mm 1/3 Seite quer/Anschnitt: 218 x 100 mm* 1/3 Seite quer/Satzspiegel: 185 x 92 mm	Anzeigenpreis € 990,-	Sonderformate	vierfarbig
1/4 Seite  nur Anzeigen	1/4 Seite hoch/Satzspiegel: 90,5 x 135 mm	Anzeigenpreis € 750,-	Gastro Guide 1/5 Seite	Anzeigenpreis € 350,- **
1/6 Seite  nur Anzeigen	1/6 Seite hoch/Anschnitt: 75 x 145 mm* 1/6 Seite hoch/Satzspiegel: 67 x 133 mm	Anzeigenpreis € 550,-	City Guide 1/4 Seite	Anzeigenpreis € 490,- **
			Neueröffnung /Jubiläum Fotostrecke + kl. Text 1/1 Seite	€ 800,-

Der Erwerb einer Anzeige berechtigt zur Teilnahme an der Top Lounge Party.

Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche (z.B. neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis), deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15%** auf den Anzeigenpreis.

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Zahlung innerhalb von 3 Werktagen gewähren wir **3%** Skonto.

Mengen-/Malrabatt pro Jahr (nicht für Sonder-/Textformate)
ab 2 Seiten/Veröffentlichungen **5%**
ab 4 Seiten/Veröffentlichungen **10%**
ab 6 Seiten/Veröffentlichungen **15%**

Neu: TopOnline

Gesponsorter Artikel / Redaktioneller PR-Beitrag	Preise	Bannerflächen / Dynamische Anzeigen	Preise
PR-Beitrag aus Print für 90 Tage (1/1-2/1)	€ 450,-	Anzeige aus Print für 90 Tage (formatunabhängig)	€ 350,-
GastroGuide aus Print für 90 Tage (1/6, 1/3, 1/2)	€ 200,-	Belegung weitere Rubrik	€ 150,-
Verlängerung für 12 Monate (ab Ende der 90 Tage) Einmalbetrag	€ 100,-		

Die Berechnung der 90 Tage startet immer zum nächsten Erscheinungstermin. Die Tage davor sind kostenfrei.
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Top Magazin Dortmund

Verlagsangaben

Verlag

BIC Media GmbH & Co. KG

Hohe Straße 6
44139 Dortmund

Telefon: 0231 586 80 80 70
Telefax: 0231 586 80 80 79
Internet: www.topdortmund.de
E-Mail: info@topdortmund.de

Erscheinung

4-mal jährlich

Auflage

10.000 Exemplare

Verkaufspreis

6,- Euro

Verbreitung

Dortmund, Holzwickede, Hagen, Herdecke, Witten, Castrop-Rauxel, Kreis Unna, Vest Recklinghausen

Kombinationen

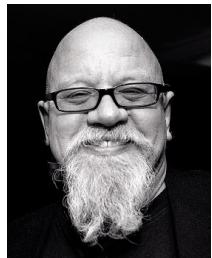
Anzeigenkombinationen von verschiedenen Regionalausgaben sind möglich

Vertrieb

Der selektive Vertrieb macht zahlreiche Menschen zu regelmäßigen Lesern:

- Ärzte, Anwälte, Notare, Steuerberater ... sowie deren Patienten, Mandanten und Klienten
- VIP-Mailing und Abonnenten
- Lesezirkel und Zeitschriftenhandel
- Golf-, Tennis- und Reitclubs
- Gehobene Gastronomie, Hotels und Modegeschäfte

Ansprechpartner



Falk Bickel

Verleger und Geschäftsführer
Telefon: 0231 586 80 80 70
Mobil: 0152 28 777 586
f.bickel@topdortmund.de

Technische Angaben | Datenlieferung

Technische Angaben

Magazinformat: 218 x 300 mm
Drucktechnik: Rollenoffset (Euroskaala/60er Raster)
Verarbeitung: Klebebindung (PUR)

Druckunterlagen

bevorzugt druckfähige PDF (PDF/X-4:2010)
(alternativ EPS, TIFF, JPEG)
mindestens 300 dpi Auflösung, angelegt im 4-Farb-Modus (CMYK)

Grafik/Produktion

BIC Media GmbH & Co. KG
Frau Isabella Marohn
Hohe Straße 6 • 44139 Dortmund
E-Mail: i.marohn@topdortmund.de

Datenversand

Per E-Mail an: i.marohn@topdortmund.de
per Post: an o. g. Adresse

Ausgaben und Termine

Ausgabe	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Erscheinungszeitraum
Frühjahrsausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen	1. – 30. März
Sommerausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen	1. – 30. Juni
Herbstausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen	1. – 30. September
Winterausgabe	ca. 20 Tage vor Erscheinen	1. – 30. Dezember

* Genaue Termine bitte anfragen. Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten